

DISCIPLINARE TECNICO E MODALITA' DI UTILIZZO DI SPAZI PUBBLICITARI SU STENDARDI E TARGHE POSIZIONATI SU PALI DELL'ILLUMINAZIONE PUBBLICA E CON SEGNALETICA INDUSTRIALE, ARTIGIANALE ED ALBERGHIERA - TIPOLOGIA PREINSEGNA

DESCRIZIONE MEZZI OGGETTO DEL DISCIPLINARE:

Costituiscono oggetto del presente disciplinare gli impianti tipologia :

- Targa su palo
Impianto pubblicitario, monofacciale, contenuto in un telaio con una base cm 100 ed altezza cm 140;
- Stendardo
Manufatto monofacciale o bifacciale, opaco, bidimensionale, realizzato con materiali di qualsiasi natura, privo di rigidità propria, mancante di una superficie di appoggio e comunque non aderente ad essa;
- Preinsegne
Scritte a caratteri alfanumerici, completate da freccia di orientamento ed eventualmente da simboli e marchi, realizzate su manufatto bi-facciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola e su entrambe le facce, supportate da un'ideale struttura di sostegno, finalizzate alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della stessa;

CARATTERISTICHE DEI MEZZI:

Le targhe su palo e gli stendardi, destinati alla pubblicità temporanea, saranno collocati sui pali dell'illuminazione pubblica. Gli impianti dovranno essere dotati di idoneo inserto in cui siano riportati gli identificativi dell'operatore pubblicitario ed il periodo di esposizione dell'iniziativa pubblicizzata; in ogni caso la durata di esposizione è fissata sino ad un periodo massimo di 90 gg..

I pali interessati dall'installazione dei mezzi sono stati già individuati mediante orientamenti della Giunta Comunale n. 22 del 03.03.2015 e n. 73 del 14.07.2015 (vedi Allegato "A").

Gli impianti dovranno essere realizzati con materiali non deperibili e resistenti alle diverse condizioni atmosferiche (umidità, precipitazioni e radiazione solare), secondo requisiti che garantiscano la sicurezza, l'affidabilità e la solidità del manufatto.

Per ogni palo dell'illuminazione pubblica possono essere collocati al massimo due impianti pubblicitari (uno per senso di marcia con aggancio centrale al palo) ad una distanza minima dalla carreggiata di cm. 50 (misurata dal filo di massimo ingombro del manufatto) e posizionato con il bordo inferiore ad un'altezza dal suolo non inferiore a cm. 250.

Il Comune si riserva la più ampia facoltà di vietare l'esposizione di messaggi pubblicitari in contrasto con norme imperative, di ordine pubblico, contrarie al buon costume, lesive dei diritti costituzionali e della dignità delle persone, od in concorrenza con gli interessi del Comune di Rho.

Le installazioni delle targhe e degli stendardi non dovranno interferire con gli apparecchi di illuminazione o con parti necessarie al funzionamento degli stessi, quali ad esempio asole ingresso cavi, scatole di derivazione esterne ecc.

L'operatore pubblicitario risponderà totalmente ed integralmente di eventuali danni arrecati ai pali dell'illuminazione pubblica causati dall'installazione dei mezzi pubblicitari in questione, nonché dell'operato dei propri dipendenti.

Lo stendardo dovrà avere dimensioni di cm. 80 x 250 ed essere dotato di braccetto di sostegno realizzato in acciaio verniciato nella stessa tinta dei pali (vedi Allegato "B").

Per ciò che concerne il comportamento del manufatto in caso di vento, lo stesso dovrà essere ancorato nella parte inferiore in modo da poter sventolare e quindi non creare sollecitazioni alla struttura portante.

La targa dovrà essere realizzata con struttura portante in alluminio e collare di fissaggio al palo anch'esso in alluminio stretto mediante bulloni in acciaio inox (sono assolutamente vietati fori alle strutture di sostegno); dovrà avere dimensioni di cm 100 x 140 con collazione centrale rispetto al palo (vedi allegato "C").

Con riferimento alle preinsegne, attualmente sono presenti sul territorio comunale n. 101 postazioni, (vedi Allegato "D"), che possono essere utilizzate per ospitare sino ad un massimo di n. 6 pannelli per struttura.

La grafica degli inserti deve essere realizzata con materiali e tecniche idonee a garantire la qualità delle immagini, la resistenza agli agenti atmosferici e agli atti vandalici.

Per quanto riguarda la sagoma dei pannelli, le colorazioni da utilizzare per il fondo, scritte e simboli, si rimanda al contenuto del Codice della Strada e del relativo Regolamento attuativo.

Gli operatori pubblicitari potranno essere titolari nello stesso momento sino ad un massimo di n. 100 frecce direzionali su tutto il territorio comunale.

L'operatore pubblicitario una volta ottenuto il titolo autorizzativo, provvederà direttamente all'installazione a propria cura e spese del mezzo pubblicitario. La ditta ha l'onere di effettuare tutti gli interventi necessari al mantenimento in termini di efficienza, funzionalità e decoro dell'ambiente, della propria segnaletica durante tutto il periodo d'installazione compresi quelli relativi a riparazione urgenti atti all'eliminazione di condizioni di pericolo all'incolumità delle persone, da eseguirsi, su segnalazione del Comune di Rho, autorità, enti ecc.,

La ditta installatrice ha, altresì, l'onere di rispondere totalmente ed integralmente di eventuali danni recati alle strutture di sostegno di proprietà del Comune ovvero ad altre frecce presenti, causati durante l'installazione della propria segnaletica. La manutenzione ordinaria e straordinaria dei pali di sostegno resta in capo al Comune.

Ogni freccia installata dovrà recare, su apposita targhetta, il numero ed anno di autorizzazione e gli estremi del titolare del provvedimento stesso.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA RICHIESTA DI INSTALLAZIONE DEI MEZZI:

I soggetti interessati al posizionamento degli impianti oggetto del presente disciplinare dovranno farne richiesta esclusivamente mediante ditte operanti nel settore della pubblicità regolarmente iscritte alla C.C.I.A.A.; gli stessi operatori al momento della presentazione della domanda dovranno avere già individuato il soggetto reclamizzato, atteso che non saranno rilasciate autorizzazioni relative a segnali riportanti messaggi di tipo generico ovvero con indicazioni riferite alle stesse ditte di settore.

La domanda dovrà essere compilata su modulo appositamente predisposto dall'Amministrazione Comunale ed inoltrata:

- al Comune per quanto riguarda le pre-insegne;
- alla società Ge.Se.M srl, incaricata della gestione, per tutti gli altri mezzi

La domanda dovrà contenere l'indicazione dell'impianto ove si intende collocare il segnale ed il bozzetto descrittivo a colori del relativo messaggio pubblicitario.

Tutte le domande saranno esaminate dalla società Ge.Se.M srl seguendo l'ordine cronologico del protocollo di presentazione apposto sulle richieste pervenute; per quanto riguarda le frecce saranno rilasciate idonee autorizzazioni che avranno una durata di anni **3 (tre)** mentre per gli standard e le targhe verrà inviata apposita comunicazione con allegato il bollettino per il versamento dell'imposta di pubblicità e del canone come di seguito stabilito.

ONERI DOVUTI PER L'INSTALLAZIONE DEI MEZZI

L'autorizzazione è subordinata al pagamento di:

- 1) diritti di segreteria da corrispondersi al momento della presentazione della richiesta sulla base delle tariffe stabilite dalla delibera di G.C. 87/2009, per il rilascio delle autorizzazioni relative all'installazione delle preinsegne.
- 2) un canone fissato nella misura di :
 - **€. 80,00 (euro ottanta/00)** annuale per freccia installata. Con riferimento all'anno nel corso del quale viene rilasciata l'autorizzazione, l'importo dovuto è ottenuto dividendo il canone annuale (€. 80,00) per 365 e moltiplicando il quoziente per il numero dei giorni, calcolati a decorrere dal rilascio del titolo autorizzativo (analogo criterio verrà applicato per l'anno durante il quale scadrà l'autorizzazione in caso di mancato rinnovo della stessa);

- **€. 9,00 a palo** utilizzato per la collocazione di stendardi/targhe e per ogni mese o frazione (inferiore a trenta giorni) di esposizione del messaggio pubblicitario (nel caso di esposizione superiore a 30 gg. ed inferiore a 60 gg. il canone da corrispondere sarà pari €. 18,00 a palo mentre per messaggi affissi oltre i 60 gg. e sino al massimo consentito di 90 gg. il canone sarà applicato nella misura di €. 27,00 a palo).

Si precisa che oltre al canone suddetto dovrà essere corrisposta l'imposta di pubblicità ovvero tutte le ulteriori tasse/imposte derivanti dall'applicazione di altre disposizioni di legge o di regolamenti.

Il canone dovrà essere pagato all'atto del ritiro dell'autorizzazione relativamente alle preinsegne, ovvero prima dell'esposizione per quanto riguarda i mezzi pubblicitari tipologia stendardi/targhe.

Il canone per le frecce relativo alle annualità successive alla prima sarà comunicato al titolare dell'autorizzazione con apposita nota contenente, oltre all'importo da versare, anche termini e modalità di pagamento.

EVENTUALI RINNOVI

Qualora il titolare dell'autorizzazione per le preinsegne intenda rinnovare lo stesso titolo, è tenuto a presentare apposita istanza su modulistica predisposta dal Comune entro **30 (trenta)** giorni prima dello scadere del termine fissato nel provvedimento iniziale.

In caso contrario, alla scadenza dell'autorizzazione le frecce andranno rimosse.

MODIFICHE AI MEZZI IN VIGENZA DI AUTORIZZAZIONE

Qualora durante il periodo di validità dell'autorizzazione si verifichi la necessità di sostituire la segnaletica per deterioramento o modifica del soggetto reclamizzato ovvero di rimuovere il mezzo, la ditta titolare del provvedimento dovrà presentare apposita comunicazione utilizzando il modello predisposto dall'Amministrazione Comunale.

La sostituzione/rimozione delle frecce avverrà a cura della stessa ditta sotto l'osservanza di tutte le prescrizioni già indicate per la fase d'installazione dei mezzi.